KURZBESCHREIBUNG UNSERES MATERIALS

aus der Reihe **#etpraxistools**

ALLES GLAUBENSSACHE?

#Instaheroes

EIN ONLINE ABENTEUER ZU MEDIENKOMPETENZ

Kurzbeschreibung

#Instaheroes ist ein Online-Abenteuer für Jugendliche zum medienkompetenten Umgang mit und auf der Plattform Instagram. Darin werden Themen wie Falschinformationen, Hassrede und andere problematische Inhalte aufgegriffen. Die Teilnehmenden begeben sich gemeinsam mit dem Protagonisten Tiger auf ein interaktives Abenteuer durch Instagram.

> Hi! Schön, dass ihr alle da seid. Ich bin Tiger und wie ihr vielleicht wisst, gehöre ich der Gruppe der Instaheroes an. Wir wollen Instagram zu einem besseren Ort machen. Und das ist gerade auch dringend notwendig. Wir wissen nicht so richtig warum, aber in letzter Zeit gibt es immer mehr Gemeinheiten, Fake-Profile, Falschnachrichten, Datensammlungen...
>
> Ach, es sieht nicht gut aus. Hier brauchen wir wirklich eure Hilfe. Ich brauche eure Hilfe!

Wer das Praxistool Instaheroes einsetzt, kann auf eine fertige Story und dafür vorbereitete Inhalte zurückgreifen. Die Inhalte können im Spielverlauf an das aktuelle Geschehen angepasst werden. Tiger reagiert dadurch auf die konkreten Beiträge und Fragen der Teilnehmenden. So entsteht ein Spielerlebnis mit hohem Sog und vielfältigen Einflussmöglichkeiten.

Die Story ist in drei Phasen mit je eigenem Schwerpunkt unterteilt. In der ersten Phase bekommen die Teilnehmenden einen Überblick über problematische Inhalte und erproben verschiedene Reaktionsmöglichkeiten. In der zweiten Phase werden sie mit Konsequenzen für ihren Einsatz konfrontiert. Sie steigen tiefer ein und üben problematische Inhalte zu erkennen und zugrundeliegende Interessen zu verstehen. In der dritten Phase geht es um die juristische Einordnung problematischer Inhalt und darum, über Werte und Rechte ins Gespräch zu kommen. Die Reflexion bildet die vierte Phase. Hier werden die Erfahrungen der Teilnehmenden besprochen und die getroffenen Entscheidungen diskutiert.

Zentrale Charakteristika der Methode

- #Instaheroes ist ein interaktives, immersives Instagram-Abenteuer, das ein praktisches Erleben und eine unmittelbare Auseinandersetzung mit Instagram ermöglicht.
- Durch das Anlegen eines privaten Kanals werden die Möglichkeiten von Instagram so genutzt, dass eine möglichst sichere Spielumgebung für Teilnehmende und Leitung gewährleistet ist.
- Vorproduzierte Inhalte werden über Instagram geteilt – dort nehmen die Teilnehmenden die Beiträge in Echtzeit wahr und interagieren mit Tiger (Spielleitung).
- Wechsel zwischen asynchron und synchronen Spielzeiten: Ein Teil des Abenteuers kann von den Teilnehmenden im eigenen Tempo innerhalb eines Zeitfensters gespielt werden (asynchrone Spielzeiten). Ein Mal am Tag kommen alle zum Gespräch zusammen (synchrone Spielzeiten).

Benötigte Zeit

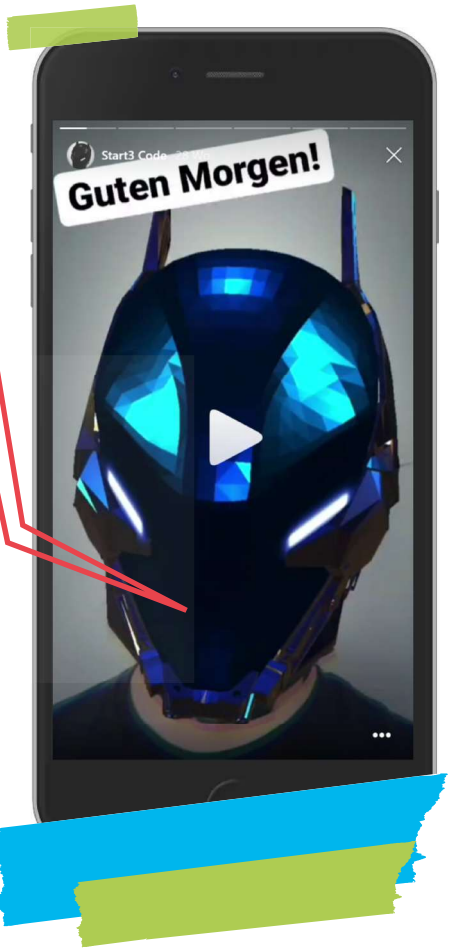
Mindestens: 1 Tag
Ideal: 3-4 Tage
Andere Aufteilung möglich

Zielgruppe

ab 13 Jahren

Gruppengröße

8 bis 20 Teilnehmende



Material entwickelt von der Evangelischen Akademie Frankfurt im Projekt „Alles Glaubenssache?“ unter Mitarbeit von: Lillifee Frassine - lizensiert unter der Creative Commons Namensnennung-Share Alike 4.0 International Public License (CC BY-SA 4.0)

et evangelische trägergruppe für gesellschaftspolitische jugendbildung

Lernziele

- Wissen über das Vorhandensein von Falschnachrichten, Hassbotschaften, Schleichwerbung und anderen problematischen Inhalten auf Instagram
- Fähigkeit problematische Inhalte zu erkennen und angemessen damit umzugehen
- Das gemeinsame Eintreten für einen guten Umgang als Erfolg der Gruppe erleben
- Das eigene Nutzungsverhalten auf Instagram reflektieren

Umfang und Voraussetzungen

- Umfang: Drei Spielphasen und eine Auswertungsphase, die sich über mehrere Tage verteilen lassen. Das Abenteuer ist auf drei Tage ausgelegt. Je nach Anforderung sind aber auch längere oder kürzere Durchführungen sowie der Einsatz von einzelnen Abschnitten möglich. Große Teile der Methode verlaufen asynchron. Daher sind sie parallel zu anderen Aktivitäten einsetzbar.
- Ausstattung: Die Teilnehmenden brauchen ein Smartphone oder Tablet mit Zugriff aufs Internet. Für jede*n Teilnehmende*n wird zudem ein Instagram-Account benötigt (privater Account, Zweit-Account oder von der Spielleitung bereit gestellter Account).
- Ort: Instagram. Auswertung in Päsenz oder per Videokonferenz.

Auswertung, Re×exion und Ergebnissicherung

Die Auswertungsphase ist ein obligatorischer und wichtiger Bestandteil von #Instaheroes. Hier werden zentrale Aspekte aufgegriffen, Entscheidungen besprochen und der Verlauf rekapituliert. Erst im Laufe dieser Phase erfahren die Teilnehmenden, was aufgrund ihrer Entscheidungen aus dem Gegenspieler geworden ist.

Durch die vielfältigen Interaktionen auf Instagram entsteht eine reichhaltige Dokumentation die wahlweise gesichert oder verworfen werden kann. So können sowohl die Teilnehmenden als auch die Spielleitung den Verlauf und die getroffenen Entscheidungen der Gruppe nachvollziehen und miteinander besprechen.

Hinweise zum Material

Die Methode #Instaheroes hat besondere Merkmale. Dazu gehören insbesondere die asynchronen Spielzeiten und die in dieser Form einmalige Einbettung in die Social Media Plattform Instagram. Die Methode kann für jede Gruppe individuell in ein Unterrichts- oder Veranstaltungssetting eingepasst werden. #Instaheroes ist sowohl inhaltlich als auch zeitlich auf die jeweilige Einsatzsituation erweiter- oder verkürzbar. Es lassen sich flexibel eigene Inhalt ergänzen oder Teile der Methode in einen eigenen Workshop einbetten.

Die Methode ist noch relativ jung und die Evangelische Trägergruppe ist interessiert, sie in verschiedenen Kontexten zu erproben. Sollten Sie eine Gruppe haben, mit der Sie #Instaheroes durchführen möchten, sich die Durchführung aber (noch) nicht selbst zutrauen, nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf!

Material und Lizenz

Das Material besteht aus einer ausführlichen Handreichung mit zahlreichen Hintergrundinformationen, Links zu weiterführenden Informationen sowie zu Beratungsstellen. Für die Durchführung sind die vorbereiteten Posts in einer nach Phasen geordneten Ordnerstruktur abgelegt.

Die Methode wird als OER (Open Educational Ressource) unter einer CC-BY-SA 4.0 Lizenz zur Verfügung gestellt. Sie erhalten sie auf Anfrage von Jakob Rosenow (praxistools@poli-tische-jugendbildung-et.de)

Gefördert vom:

Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend

Kontakt

Evangelische Trägergruppe
für gesellschaftspolitische Jugendbildung
Auguststr. 80
10117 Berlin

praxistools@politische-jugendbildung-et.de
www.etpraxistools.de/instaheroes/

Material entwickelt von der Evangelischen Akademie Frankfurt im Projekt "Alles Glaubenssache?" unter Mitarbeit von: Lillifee Frassine - lizensiert unter der Creative Commons Namensnennung-Share Alike 4.0 International Public License (CC BY-SA 4.0)